

CENTRO DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERO JOB MATCH 2020

ALESSANDRO PERNICE

HEAD OF UNIT - EUROPEAN PROGRAMMES

ARCES Collegio Universitario di Merito

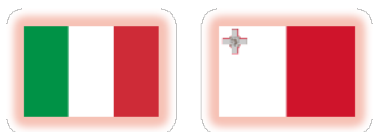
Vicolo Niscemi, 5 - 90133 Palermo (IT)

Tel + 39 091 346629 - Fax + 39 091 346377

info@arces.it

www.arces.it





PARTENARIATO



4 Partners

1. ARCES
Collegio Universitario di Merito
2. Arancia ICT Srl
3. (MVC)
Malta Vocational Center
4. (MICC) Maltese Italian
Chamber of Commerce



ARCES

Collegio
Universitario
di Merito



Maltese Italian
Chamber of Commerce

4 Partner Associati

1. Reg. Sicilia: Ass.to
dell'istruzione e della formazione
professionale
2. Reg. Sicilia: Dip. Reg.le del lavoro,
dell'impiego, dell'orientamento, dei
servizi e delle attività formative
3. Dip. Delle Scienze Psicologiche,
Pedagogiche e della Formazione
(UNIPA)
4. Centre for Labour Studies
(UNIMALTA)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



ASSE PRIORITARIO DEL PROGRAMMA

Asse II

Promuovere la competitività dell'area transfrontaliera

Priorità d'investimento 8e

"Integrare i mercati del lavoro transfrontalieri, inclusa la mobilità transfrontaliera, le iniziative locali congiunte a favore dell'occupazione, i servizi di informazione e di consulenza e la formazione congiunta (CTE-CB)"

Obiettivo specifico 2.2

Favorire la mobilità dei lavoratori nell'area transfrontaliera attraverso la creazioni di reti



OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

❖ Migliorare l'efficacia del **mercato del lavoro in Sicilia e a Malta** nei settori prioritari della **strategia del POC** attraverso la creazione di un **"Centro di cooperazione transfrontaliera Italo - Maltese"** ed un **Portale dei servizi "Job Match2020"**.



SETTORI PRIORITARI DELLA STRATEGIA DEL POC ITALIA MALTA

**SALVAGUARDIA
DELL'AMBIENTE**

**GESTIONE E SFRUTTAMENTO
SOSTENIBILE DEI BBCCAA**

Blue Economy



Cultural Heritage



Circular Economy



**QUALITÀ DELLA VITA E
SALUTE DEI CITTADINI**

ICT
Job Match 2020Portal



OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

1. Incrementare la **conoscenza** del mercato del lavoro italo maltese (IT-MT)



***PUNTI DI FORZA,
DEBOLEZZA,
OPPORTUNITÀ,
MINACCE***

2. Sostenere l'**armonizzazione** ed il **coordinamento** del mercato del lavoro IT-MT



***PROCESSI DI
RECRUITMENT,
VALUTAZIONE E
QUALIFICAZIONE DEL
PERSONALE***

3. Favorire la **mobilità transfrontaliera** dei lavoratori ed il **riconoscimento delle competenze**, contribuendo al miglioramento della **competitività** dell'area



***PERCORSI FORMATIVI
CONDIVISI E
ATTUAZIONE DI
STAGE IN AZIENDE
SICILIANE E MALTESI***



RISULTATI

1. **Analisi del mercato del lavoro italo maltese** per evidenziarne fattori cardine e area di miglioramento e potenziamento



**FOCALIZZAZIONE DELLE
COMPETENZE E
MIGLIORAMENTO
DELL'OCCUPABILITÀ E
COMPETITIVITÀ DELLE
IMPRESE**

2. **Centro di cooperazione** transfrontaliera italo maltese
JobMatch2020



**PROCESSI DI
RECRUITMENT,
VALUTAZIONE E
QUALIFICAZIONE DEL
PERSONALE**

3. **Work Experience "JobMatch 2020":**
20 stage in almeno 10 aziende
(5 siciliane e 5 maltesi) appartenenti ai
settori prioritari del POC



**SCAMBI E PERCORSI
FORMATIVI CONDIVISI E
ATTUAZIONE DI STAGE IN
AZIENDE SICILIANE E
MALTESI**



TARGET GROUPS

Target groups	Valore Target
Aziende dei settori di intervento del POC	10
Lavoratrici e lavoratori , in qualunque condizione lavorativa si trovino	20
Istituzioni: The Ministry for Education and Employment (Malta), Dipartimento regionale del lavoro, dell'impiego, dell'orientamento, dei servizi e delle attività formative (Sicilia), Assessorato regionale dell'istruzione e della formazione professionale (Sicilia), Istituzioni preposte alle pari opportunità dei due paesi.	5
Altre Organizzazioni: Enti di formazione, associazioni di categoria a tutela del lavoro, associazioni datoriali, Centri per l'impiego, sistema dell'istruzione (Scuole secondarie e Università)	10



BUDGET E DURATA

Durata del progetto: 24 mesi

Data di inizio: 16.05.2018 - **Data di fine:** 15.05.2020

Numero del partner	Denominazione del partner	Acronym	Paese	FESR / ERDF	BUDGET TOTALE	Contributo privato
PP1	COLLEGIO UNIVERSITARIO ARCES	ARCES	IT	€ 216.922,55	€ 255.203,00	€ 38.280,45
PP2	ARANCIA ICT S.R.L.	ARANCIA ICT	IT	€ 173.136,50	€ 203.690,00	€ 30.553,50
PP3	MALTA VOCATIONAL CENTRE	MVC	MT	€ 123.084,25	€ 144.805,00	€ 21.720,75
PP4	MALTESE ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE	MICC	MT	€ 49.020,35	€ 57.671,00	€ 8.650,65

BUDGET TOTALE:
€ 661.369,00

FESR : € 562.163,65

Cofin (%): 85%

Cont privato: €
99.205,85



BUDGET E DURATA

WP1
Gestione del Progetto/Project Management



ARCES (P1/LP)

WP2
Attività di Comunicazione



ARCES (P1/LP)

WP3
Mappatura congiunta del mercato del lavoro italiano e maltese



MICC (P3)

WP4
Realizzazione del centro transnazionale JobMatch2020



ARCES (P1/LP)

WP5
Realizzazione ed implementazione del portale dei servizi JobMatch2020



ARANCIA ICT SRL (P2)

WP6
Work Experience - Scambi transfrontalieri JobMatch Italia Malta



MVC (P1/LP)



WP1

GESTIONE DEL PROGETTO



WP1

GESTIONE DEL PROGETTO

Attività/ Tasks

- ❖ Nomina del **Team di lavoro** (Format STC)
- ❖ Nomina di **1 Referente Operativo (RO)** e **1 Referente Amministrativo (RA)** per tutti i PPs
- ❖ Nomina del **Comitato di Pilotaggio (CdP)** con un ruolo di indirizzo e coordinamento
- ❖ Nomina del **Gruppo operativo di progetto (GOP)** composto da
 - ✓ **Gruppo operativo tecnico (GOT)**
 - ✓ **Gruppo operativo amministrativo (GOA)**

Prodotti / Outputs



- ☐ Metodologia PM - Work Breakdown Structure (WBS)
- ☐ Deliverables (Rapporti intermedi e finali)
- ☐ Verbali del CdP
- ☐ Sistemi di monitoraggio per gli avanzamenti progettuali e di spesa



WP1 – ACTIVITY 1.1

PROGETTAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI PM

Attività/ Tasks

❖ Definizione del sistema di **Project Management (PM)** basato su **Lessons learned**, reportistica e *Customer Management System (CSM)* dedicato\



Prodotti / Outputs



- ☐ Modello di PM (manuale delle procedure)
- ☐ Kit di gestione del progetto (format, modelli verbali, etc.)
- ☐ Kit di rendicontazione (format, indicatori, etc.)
- ☐ Report finale di project management



WP1 – ACTIVITY 1.2

MEETING PARTENARIALI E DI GRUPPI DI LAVORO

Attività/ Tasks

- ❖ **Riunioni partenariali** ogni sei mesi per monitoraggio su
 - avanzamenti fisici e finanziari
 - verifica del GANTT
 - verifica criticità
 - definizione dei next steps
- ❖ **Meeting del GOT e GOA** in sessioni differenti + 1 sessione plenaria di Q&A
- ❖ Inviti e **partecipazione** di **key stakeholders** su temi specifici (Blue Economy, Circular Economy, etc.)



Prodotti / Outputs



- ☐ Verbali di GDP, GOT, GOA
- ☐ Relazioni di project management



WP1 – ACTIVITY 1.3

MONITORAGGIO FISICO, PROCEDURALE E FINANZIARIO

Attività/ Tasks

- ❖ **Monitoraggio fisico e finanziario** con analisi WP per WP, avanzamento degli stessi, colli di bottiglia e azioni necessarie per superarli
- ❖ **Check dei deliverables** e coerenza di progetto e di programma
- ❖ **Controllo finanziario**, per verificare i flussi di entrata (contributo, cofin) e uscita (spese ammissibili), con analisi degli scostamenti
- ❖ **Domande di Rimborso (DdR)**
- ❖ **Controlli di primo livello** come da paragrafo 9.5.4 del Manuale di attuazione

Prodotti / Outputs

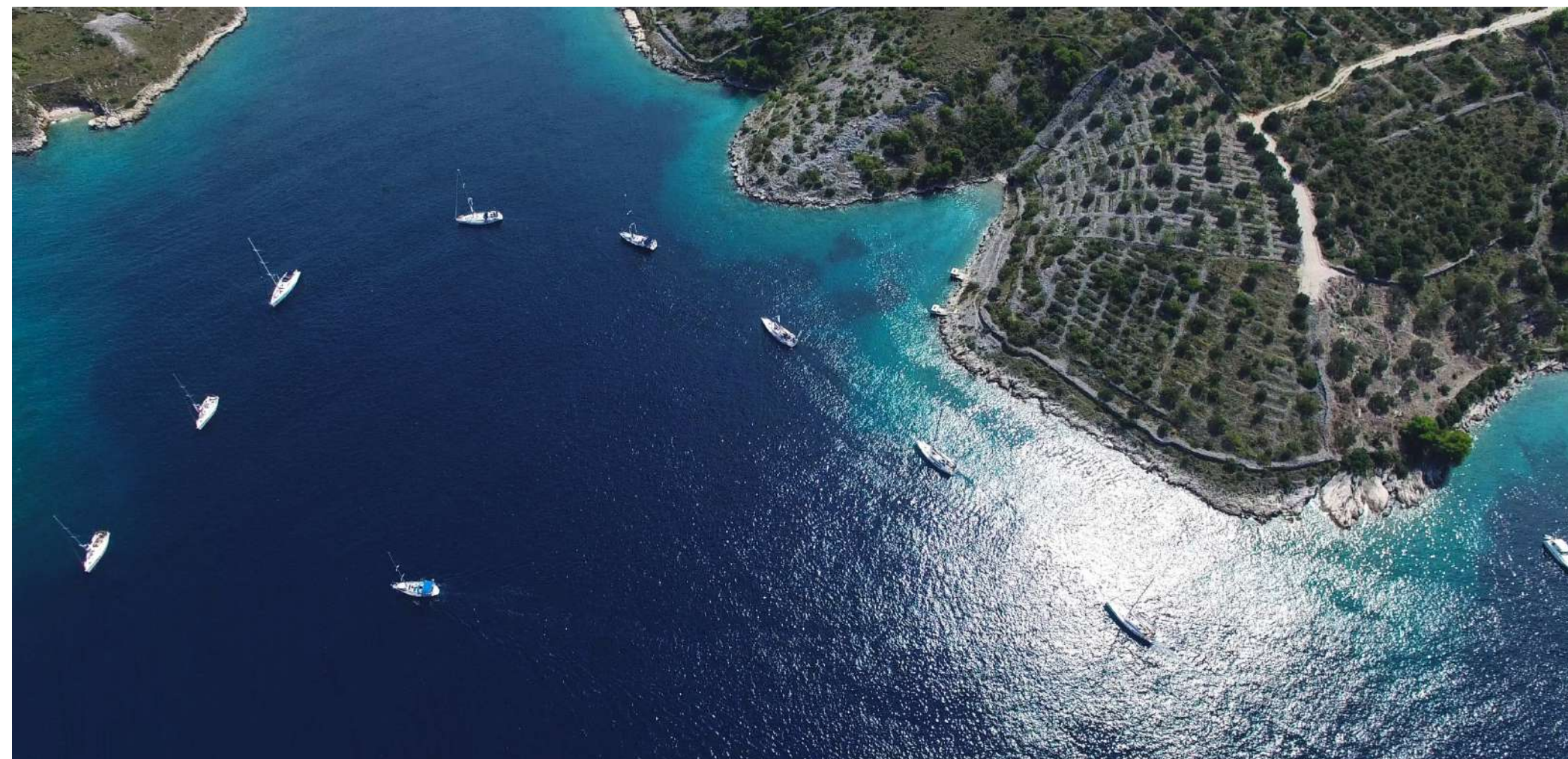


- ☐ 2 Relazioni (intermedie e finale)
- ☐ 1 Domanda di anticipazione
- ☐ 4 Rendicontazioni di periodo (ogni sei mesi)
- ☐ 4 Domande di rimborso (ogni sei mesi)
- ☐ 4 Report Controllo di 1 livello (ogni sei mesi)



WP2

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



WP2 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Attività/ Tasks

- ❖ Pianificazione ed elaborazione dello **Stakeholder Engagement Model** per misurare la percezione dei portatori di interesse
- ❖ **Convegni, workshop, pubblicazioni.** coinvolgendo tutti i portatori di interessi e gli Associati al progetto
- ❖ Pianificazione e sviluppo di strategie web vincenti per il **portale JobMatch 2020** (posizionamento e web marketing)

Prodotti / Outputs



- ☐ 1 Modello di stakeholder engagement
- ☐ Convegno di avvio del progetto, convegno di lancio della piattaforma e convegno finale



WP2 – ACTIVITY 2.1

PIANO DI COMUNICAZIONE

Attività/ Tasks

- ❖ Definizione ed Elaborazione di **1 Piano di comunicazione integrato** (PdC) del progetto (disegno del logo)
- ❖ Revisioni periodiche del PdC

Prodotti / Outputs



- ☐ 1 Piano di comunicazione con immagine coordinata, web marketing
- ☐ Realizzazione di **1 kit per le attività di comunicazione e diffusione** per tutti i partner
- ☐ Report di avanzamento del PdC



WP2 – ACTIVITY 2.2 CONVEGNO DI LANCIO

Attività/ Tasks

- ❖ Organizzazione del **Convegno di lancio** a **Palermo** per comunicare la strategia di progetto, invitando tutti gli stakeholder (portatori di interesse dei settori prioritari di programma)
- ❖ Organizzazione e gestione della **diretta in streaming**

Prodotti / Outputs



- ☐ 1 Fascicolo del convegno (Welcome kit convegno)
- ☐ Fogli presenza (firme) dei partecipanti



WP2 – ACTIVITY 2.3 CONVEGNO DI PRESENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA

Attività/ Tasks

- ❖ Organizzazione di un **Convegno per il lancio della piattaforma JobMatch 2020 a Malta**
- ❖ Organizzazione di **sessioni apposite** nel Programma del Convegno **per testare e simulare le principali funzionalità della piattaforma**, da quelle informative a quelle interattive
- ❖ Invito per gli **stakeholder privilegiati**, protagonisti del beta-test
- ❖ Organizzazione e **gestione della Diretta Streaming**



Prodotti / Outputs



- ☐ 1 Fascicolo del convegno (Welcome kit) e dei workshop
- ☐ Fogli presenza (firme)



WP2 – ACTIVITY 2.4 CONVEGNO DI CHIUSURA

Attività/ Tasks

❖ Organizzazione del **Convegno di chiusura**: principali risultati, presentazione del Centro JobMatch 2020, piano di sviluppo, staff, portale nella sua versione operativa e **pubblicazione** del progetto.

❖ **Invito per il panel stakeholder**, e tutti i **lavoratori** che partecipano al programma di scambi formativi.

Prodotti / Outputs



- ☐ 1 Fascicolo del convegno (Welcome kit)
- ☐ Fogli presenze
- ☐ Pubblicazione



WP2 – ACTIVITY 2.5 WEB MARKETING

Attività/ Tasks

- ❖ Implementazione di alcune **strategie di marketing** a supporto della diffusione del portale JobMatch 2020.
- ❖ Diffusione del **sito web** (keywords advertising, ottimizzazione SEO)
- ❖ **Animazione social** (creazione ad animazione pagine Facebook, Linkedin, etc.), campagne social
- ❖ **Comunicazioni istituzionali** verso Organismi siciliani e maltesi (assessorati, centri di formazione e di impiego, università)
- ❖ **Direct mailing** verso imprese e gli stakeholder del database

Prodotti / Outputs



- ☐ Piano di web marketing, inserito nel piano di comunicazione con descrizione delle campagne SEO, AdWord, etc. e Social.
- ☐ Pagina Facebook
- ☐ Pagina Linkedin
- ☐ Account Twitter
- ☐ Report su attività web marketing



WP3 MAPPATURA CONGIUNTA DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO E MALTESE



WP3

MAPPATURA CONGIUNTA DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO E MALTESE

Attività/ Tasks

- ✓ **Analisi del mercato del lavoro IT-MT**
- ❖ **Analisi desk in Sicilia** (dati statistici)
- ❖ **Analisi field in Sicilia** (questionari agli stakeholder)
- ❖ **Analisi strategica** (fabbisogni formativi attuali e prospettici per tipologia di business e topic ***"Blue Economy" e "Circular Economy"***)
- ❖ **Studio del contesto normativo nazionale** contributo pro-quota
- ❖ **Analisi desk a Malta** (dati statistici)
- ❖ **Analisi field a Malta**
- ❖ **Analisi Strategica**
- ❖ **Analisi comparativa del contesto normativo a Malta**

Prodotti / Outputs



- Rapporto sul mercato del lavoro IT-MT (4 Capitoli):
1. *Analisi quantitativa;*
 2. *Descrizione degli interlocutori privilegiati consultati (questionari qualitativi sui principali fabbisogni di capitale umano);*
 3. *Valutazione dei principali fabbisogni in atto e prospettici di empowerment del capitale umano nei settori del POC (bilancio delle competenze e mappa dei saperi minimi)*
 4. *Conclusioni e percorso strategico del Centro JobMatch2020*



WP3 – ACTIVITY 3.1

ANALISI DESK MERCATO DEL LAVORO IT-MT

Attività/ Tasks

- ❖ **Elaborazione ed utilizzo di dati statistici** aggiornati messi a disposizione dagli istituti nazionali di statistica (Istat, NSO); *Labour Force Survey* su base trimestrale) per quanto attiene Malta

Prodotti / Outputs



- ❖ **Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese**
 - ❑ Analisi desk del mercato del lavoro italo maltese con tabelle statistiche ed elaborazioni
 - ❑ Capitolo (Pubblicazione) Rapporto sul Mercato del Lavoro IT-MT



WP3 – ACTIVITY 3.2

ANALISI FIELD MERCATO DEL LAVORO IT-MT

Attività/ Tasks

❖ **Somministrazione di questionari** per una valutazione qualitativa ai seguenti stakeholders:

- ✓ Associazioni di categoria
- ✓ Manager di primarie aziende
- ✓ Esponenti delle principali istituzioni responsabili sul mercato del lavoro
- ✓ Ministeri
- ✓ Assessorati regionali
- ✓ Università, Enti formativi.

Prodotti / Outputs



- ❖ **Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese**
- ❑ **Analisi field del mercato del lavoro IT-MT**
- ❑ **Report sui questionari indagine qualitativa**



WP3 – ACTIVITY 3.3

DEFINIZIONE DEI FATTORI STRATEGICI DEL MERCATO DEL LAVORO IT – MT

Attività/ Tasks

- ❖ **Definizione del pacchetto di analisi SWOT**
(con approccio ATM - condizioni antecedenti, strategie di risultato, misurazione dei progressi e dell'impatto), su base territoriale e settoriale
- ❖ **Individuazione delle aree e settori prioritari di intervento** e delle maggiori potenzialità di valore aggiunto dall'interazione dei due contesti

Prodotti / Outputs



- ❖ Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese
- ❑ SWOT Analysis
- ❑ Capitolo (pubblicazione):
"Fattori strategici"



WP3 – ACTIVITY 3.4

DEFINIZIONE DEI FABBISOGNI DI CAPITALE UMANO PER TIPOLOGIA DI BUSINESS

Attività/ Tasks

- ❖ **Ricerca i profili formativi** essenziali nei settori prioritari della *Blue Economy* e dell'*Economia circolare*
- ❖ Generare **profili di competenze** necessari ai fabbisogni delle imprese sia quelli potenziali sia quelli prospettici

Prodotti / Outputs



- ❑ Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese (Principale output di progetto)
- ❑ Capitolo (pubblicazione) "I fabbisogni del capitale umano": mappatura delle competenze e profilazione



WP4 REALIZZAZIONE DEL CENTRO TRANSNAZIONALE JOBMATCH2020



WP4 REALIZZAZIONE DEL CENTRO TRANSNAZIONALE JOBMATCH2020



Attività/ Tasks

- ❖ **Definizione degli aspetti istituzionali, organizzativi e procedurali del Centro transnazionale Job Match 2020** che sarà costituito da soggetti italiani e maltesi
- ❖ **Redazione dello Statuto del Centro e** rispettivo **Regolamento interno** che prevedranno il **Comitato tecnico Scientifico** (CtS) e quello di **Pilotaggio** (CdP)
- ❖ **Definizione ed indicazione del panel di Stakeholder**, sia per adesioni al Centro sia per individuare i potenziali sottoscrittori di protocolli di intesa

Prodotti / Outputs



- ☐ Creazione del Centro JobMatch2020
- ☐ Compendio dei principali atti normativi e regolamentari comunitari, italiani e maltesi, in ambito formativo e lavorativo
- ☐ Statuto e Regolamento interno
- ☐ Piano di Sviluppo quinquennale del centro
- ☐ Creazione modello di stakeholder engagement



WP4 – ACTIVITY 4.1

ANALISI PRELIMINARE DEI PROCESSI ISTITUZIONALI E DELLE CONDIZIONI NORMATIVE

Attività/ Tasks

- ❖ **Analisi delle principali normative comunitarie e nazionali** sul mercato del lavoro per sottolineare i principali vantaggi e le principali strozzature
- ❖ **Analisi di compatibilità e differenze in termini di agilità normativa fra i due sistemi** per tipologia di contratti, sia individuali che collettivi per intraprendere un percorso virtuoso di integrazione

Prodotti / Outputs



- ❑ Compendio ragionato normativo europeo, italiano e maltese



WP4 – ACTIVITY 4.2

PRODUZIONE DI STATUTO, REGOLAMENTO, PROCEDURE ORGANIZZATIVE E ORGANIGRAMMA

Attività/ Tasks

- ❖ **Indicazione ed identificazione della sede del Centro Job Match 2020** prevista in fase di start up a Palermo
- ❖ **Identificazione di una sede del Centro Job Match possibilmente anche a Malta**



Prodotti / Outputs



- ☐ Statuto del Centro Job Match 2020;
- ☐ Regolamento del centro, completo di procedure e organigramma



WP4 – ACTIVITY 4.3

PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO 2017 – 2021

Attività/ Tasks

- ❖ Elaborazione del **Piano di Sviluppo del Centro transnazionale Job Match 2020** (struttura organizzativa, metodologia di erogazione dei servizi, uso delle ICT e strategia di sviluppo)
- ❖ Sviluppo della parte numerica con un orizzonte temporale a 5 anni, con **Conto Economico e Stato Patrimoniale**, previsionali e prospetto fonti impieghi, per una valutazione della sostenibilità
- ❖ Elaborazione e previsione di una **sezione degli indicatori qualitativi e quantitativi** da monitorare con cadenza semestrale
- ❖ **Aggiornamento del Piano** su base biennale

Prodotti / Outputs



- ☐ Piano di sviluppo Bozza (PdS)
- ☐ PdS primo aggiornamento
- ☐ PdS secondo aggiornamento
- ☐ PdS finale release 2020



WP4 – ACTIVITY 4.4

STAKEHOLDER ENGAGEMENT MODEL (SEM)

Attività/ Tasks

- ❖ **Mappatura degli stakeholder** pubblici e privati in un database (Stakeholder Engagement Model (SEM) da integrare al portale JobMatch2020
- ❖ **Aggiornamento del SEM** nel corso del progetto

Prodotti / Outputs



- ☐ Sistema di stakeholder engagement
- ☐ SEM > 1 aggiornamento
- ☐ SEM > 2 aggiornamento
- ☐ SEM > ultimo aggiornamento 2020



WP5 REALIZZAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE DEI SERVIZI JOBMATCH2020



reuse reduce



WP5 REALIZZAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE DEI SERVIZI JOBMATCH2020

Caratteristiche

- ❖ **Funzioni** > Supporta step by step l'utente per la presentazione dei CV e supporta le attività di *coaching e mentoring* per l'individuazione delle competenze specifiche e di singole professioni e per aumentare *l'empowerment* dell'Utente
- ❖ **Accessibilità** > Accessibile dal sito istituzionale del "Centro Job Match 2020" sia per i candidati che per le aziende
- ❖ **Lingua** > Portale e software bilingue (Ita/Eng)
- ❖ **Mansioni dell'amministratore di sistema** > Prevede una bacheca pubblica (Bacheca delle opportunità) ed una privata gestibile solo dagli utenti registrati per il match candidati/azienda



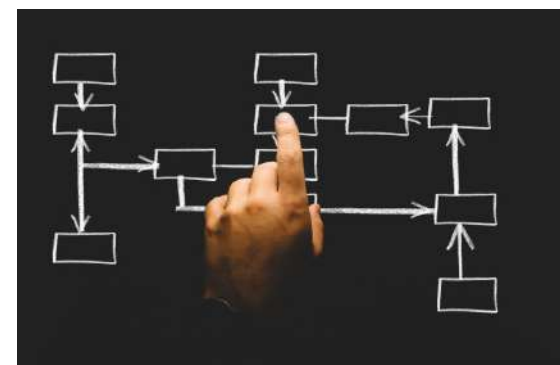
WP5 – ACTIVITY 5.1

PROGETTAZIONE ARCHITETTURA DEL PORTALE

Attività/ Tasks

- ❖ **Progettazione JAVA** degli elementi infrastrutturali dell'applicazione e della base dati/interfacce e meccanismi di autenticazione utenza, import export dati ed eventuali repository
- ❖ **Aggiornamento continuo** dell'architettura di sistema

Prodotti / Outputs



- ☐ 1 Matrice dei requisiti
- ☐ Architettura di sistema



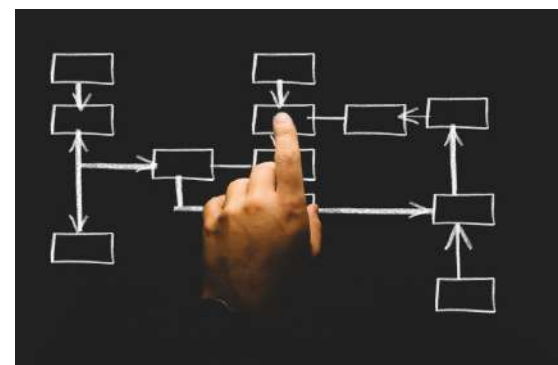
WP5 – ACTIVITY 5.2

REALIZZAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE

Attività/ Tasks

- ❖ **Realizzazione delle applicazioni SW prototipali**
- ❖ **Creazione di tutta l'infrastruttura di base**, comprese le componenti di servizio e di carattere generale utilizzate dagli oggetti SW
- ❖ **Costruzione del DB**, procedendo con le funzionalità previste

Prodotti / Outputs



- ❑ Oggetti software rilasciati per il sistema JobMatch 2020 sperimentale
- ❑ Oggetti software rilasciati per il sistema JobMatch 2020 con carattere definitivo

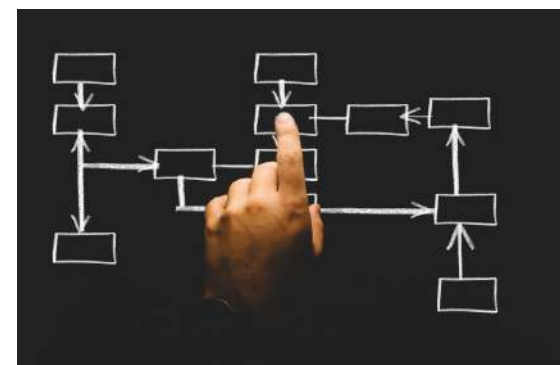


WP5 – ACTIVITY 5.3 JOB MATCHING VIA WEB

Attività/ Tasks

- ❖ **Realizzazione del motore di “matching”** tra domanda e offerta da parte di imprese e candidati
- ❖ **Analisi per collegare gli input** provenienti dai due canali. Il meccanismo di “keywords” dinamico consentirà un agevole matching
- ❖ **Attività di reportistica** per analizzare i dati delle domande/offerte di lavoro, i fabbisogni potenziali delle imprese, il numero di contatti positivi

Prodotti / Outputs



- ❑ Oggetti software rilasciati relativamente alla sezione “Job Matching” versione sperimentale
- ❑ Oggetti software rilasciati relativamente alla sezione “Job Matching”, rilascio versione definitiva



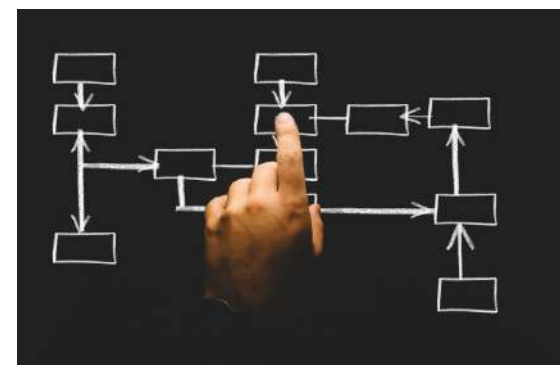
WP5 – ACTIVITY 5.4

TUTORING, COUNSELLING E VOCATIONAL INTEGRATION (UTENTI PRIVATI)

Attività/ Tasks

- ✓ **Predisporre i contenuti per la piattaforma (Candidati)**
- ❖ **Profilazione** del candidato
- ❖ **Creazione** guidata del **profilo** utente, aggiornamento della scheda anagrafica
- ❖ Informazione orientativa sul mercato del lavoro territoriale con attenzione ai settori di interesse del programma (**Blue and Circular Economy**)
- ❖ **Creazione** guidata del **CV**
- ❖ Ricerca delle **posizioni aperte**/orientamento finalizzato a rilevare il percorso migliore
- ❖ **Proposizione candidature**
- ❖ Verifica **fabbisogni del mercato** sulla base dei "trend topics"

Prodotti / Outputs



- ❑ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", versione sperimentale
- ❑ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", rilascio versione definitiva



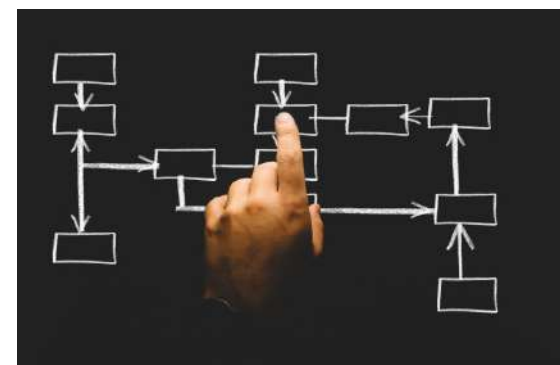
WP5 – ACTIVITY 5.5

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (UTENTI BUSINESS)

Attività/ Tasks

- ✓ **Predisporre i contenuti per la piattaforma (Imprese)**
- ❖ **Profilazione** dell'azienda
- ❖ **Creazione** di una sessione informativa dell'impresa
- ❖ Formulazione ed inserimento delle caratteristiche specifiche delle professionalità richieste (titolo di studio, conoscenze linguistiche e informatiche, abilità, conoscenze specifiche)
- ❖ **Ricerca e selezione diretta dei candidati**
- ❖ **Gestione delle candidature**
- ❖ Monitoraggio dei candidati prescelti, tramite il loro aggiornamento di stato e il loro "tracking" sul sistema.

Prodotti / Outputs



- ❑ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", versione sperimentale
- ❑ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", rilascio versione definitiva

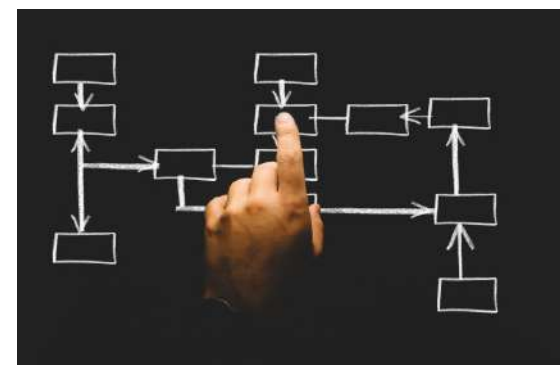


WP5 – ACTIVITY 5.6 TEST E REVISIONE

Attività/ Tasks

- ❖ **Azioni di test** per eseguire il controllo di funzionamento tecnico e concettuale di ogni singolo oggetto rilasciato “SW” (isolato” dal contesto)
- ❖ **Integrazione** step-by-step dei moduli software.
Bug fixing

Prodotti / Outputs



- ❑ Documento “Piano e verbale dei test”, all’interno del quale saranno documentate le attività di collaudo e le eventuali revisioni apportate al sistema



WP6

Work Experience – Scambi transfrontalieri JobMatch Italia Malta



WP6

Work Experience – Scambi transfrontalieri

JobMatch Italia Malta



Attività/ Tasks

- ❖ **Definizione** del team di lavoro e progettazione contenutistica del **WE**, processi di selezione dei soggetti (imprese/lavoratori) coinvolti
- ❖ **Individuazione** delle aziende interessate
- ❖ **Colloqui** con le aziende riceventi per valutare i fabbisogni e le aspettative
- ❖ Individuare le **risorse umane** per la work experience tramite portale
- ❖ **Bilancio delle competenze** in selezione e test job matching sul portale
- ❖ **Avvio delle WE** di 45 giorni (10 lavoratori maltesi in stage presso 5 aziende siciliane, e 10 lavoratori siciliani in stage presso 5 aziende maltesi)
- ❖ **Incontri** con referenti aziendali e lavoratori
- ❖ **Indagine** di soddisfazione

Prodotti / Outputs



- ❑ Work experience italo maltese (Output principale che concorrerà a formare la **pubblicazione** finale di progetto, come *case study* di JobMatch2020)



WP6 – ACTIVITY 6.1 PROGETTAZIONE

Attività/ Tasks

❖ **Progettazione contenutistica della Work Experience (WE)**, definendo sia i processi di selezione dei soggetti coinvolti siciliane e maltesi

❖ **Logistica** del programma di scambi (travel and accomodation)

Prodotti / Outputs



❑ Progetto Work experience italo maltese, , data di rilascio 07.2019



WP6 – ACTIVITY 6.2

SELEZIONE AZIENDE HOST

Attività/ Tasks

- ❖ **Individuazione di un set di aziende maltesi e siciliane** che abbiano interesse nell'accogliere la work experience tramite manifestazione di interesse
- ❖ **Colloqui con i responsabili aziendali** per definire i profili, l'accoglienza, ed il percorso della WE in azienda



*Nel caso di interesse maggiore alla WE, si potrà prevedere di **ampliare il numero dei lavoratori**, contribuendo a rafforzare gli indicatori di Programma!!!*

Prodotti / Outputs



- ❑ Report aziende valore target 10



WP6 – ACTIVITY 6.3 SELEZIONE PARTECIPANTI

Attività/ Tasks

- ❖ **Recruiting e Bilancio delle competenze (BdC)**
- ❖ **Selezione per titoli**, una breve prova scritta (multiple choice), ed un **colloquio** motivazionale anche tramite il portale Job Match 2020

Prodotti / Outputs



- ☐ Prove selettive
- ☐ Verbali di selezione



WP6 – ACTIVITY 6.4

WORK EXPERIENCE ITALIA – MALTA

Attività/ Tasks

- ❖ **Avvio delle WE** > 45 giorni lavorativi, logistica (viaggio, vitto, alloggio)
- ❖ **Piano di lavoro della WE** e progettazione **strumenti di reporting** dei lavoratori e delle imprese
- ❖ **Organizzazione di incontri periodici** di verifica tra le aziende host, i lavoratori coinvolti e lo staff di progetto

Prodotti / Outputs



- ☐ Report lavoratori, comprensivi di timesheet, valore target 20
- ☐ Report aziende sulla WE, valore target 10
- ☐ Report generale Work Experience Job Match 2020, valore target 1



WP6 – ACTIVITY 6.5

FOLLUW UP E ANALISI DI SODDISFAZIONE

Attività/ Tasks

❖ **Verifiche settimanali** (anche a fine progetto) attraverso **questionari** specifici sia alle imprese che ai lavoratori, al fine di valutare sia l'efficacia della WE che il grado di soddisfazione dei soggetti coinvolti

❖ **Report** da integrare come case study nella pubblicazione finale di progetto.

Prodotti / Outputs



❑ Report customer satisfaction Job Match 2020



JOB MATCH 2020: GANTT (2018 - 2019)

YEAR 1

Job Match 2020	Mag.	Giu.18	Lug.18	Ago.18	Set.18	Ott.18	Nov.18	Dic.18	Gen.19	Feb.19	Mar.19	Apr.19	Mag.19
	Year 1												
Mesi - Months	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01
WP 1 Gestione del Progetto - Project Management													
1.1 Progettazione e implementazione del sistema di project management													
1.2 Riunioni partenariali e dei gruppi di lavoro													
1.3 Monitoraggio fisico, procedurale e finanziario													
WP 2 Attività di comunicazione													
2.1 Piano della comunicazione													
2.2 Convegno di lancio													
2.3 Convegno di presentazione della piattaforma													
2.4 Convegno di chiusura													
2.5 Web Marketing													
WP 3 Mappatura congiunta del mercato del lavoro italiano e maltese													
3.1. Analisi desk													
3.2 Analisi field (somministrazione questionari interlocutori privilegiati)													
3.3 Definizione dei fattori critici													
3.4 Definizione dei fabbisogni formativi per tipologia di business													
WP 4 Realizzazione del Centro Transnazionale JobMatch2020													
4.1 Analisi preliminare dei processi istituzionali e delle condizioni normative													
4.2 Statuto e regolamento , Organigramma e procedure													
4.3 Piano di Sviluppo 2016 - 2020													
4.4 Stakeholder Engagement Model													
WP 5 Realizzazione ed implementazione del portale dei servizi JobMatch 2020													
5.1 Progettazione Architettura													
5.2 Realizzazione e implementazione portale													
5.3 Job Matching via web													
5.4 Tutoring counselling e vocational (utenti privati)													
5.5 Human Resources Management (utenti business)													
5.6 Test e revisione													
WP 6 Scambi formativi JobMatch Italia Malta													
6.1 Progettazione													
6.2 Selezione aziende host													
6.3 Selezione partecipanti													
6.4 Scambi formativi Sicilia/Malta													
6.5 Follow up e Customer Satisfaction													



JOB MATCH 2020: GANTT (2019 - 2020)

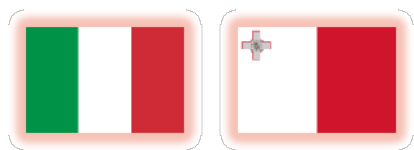
YEAR 2

Job Match 2020

	Mag.19	Giu.19	Lug.19	Ago.19	Set.19	Ott.19	Nov.19	Dic.19	Gen.20	Feb.20	Mar.20	Apr.20	Mag.20
		Year 2											
Mesi - Months	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01
WP 1 Gestione del Progetto - Project Management													
1.1 Progettazione e implementazione del sistema di project management													
1.2 Riunioni partenariali e dei gruppi di lavoro													
1.3 Monitoraggio fisico, procedurale e finanziario													
WP 2 Attività di comunicazione													
2.1 Piano della comunicazione													
2.2 Convegno di lancio													
2.3 Convegno di presentazione della piattaforma													
2.4 Convegno di chiusura													
2.5 Web Marketing													
WP 3 Mappatura congiunta del mercato del lavoro italiano e maltese													
3.1. Analisi desk													
3.2 Analisi field (somministrazione questionari interlocutori privilegiati)													
3.3 Definizione dei fattori critici													
3.4 Definizione dei fabbisogni formativi per tipologia di business													
WP 4 Realizzazione del Centro Transnazionale JobMatch2020													
4.1 Analisi preliminare dei processi istituzionali e delle condizioni normative													
4.2 Statuto e regolamento , Organigramma e procedure													
4.3 Piano di Sviluppo 2016 - 2020													
4.4 Stakeholder Engagement Model													
WP 5 Realizzazione ed implementazione del portale dei servizi JobMatch 2020													
5.1 Progettazione Architettura													
5.2 Realizzazione e implementazione portale													
5.3 Job Matching via web													
5.4 Tutoring counselling e vocational (utenti privati)													
5.5 Human Resources Management (utenti business)													
5.6 Test e revisione													
WP 6 Scambi formativi JobMatch Italia Malta													
6.1 Progettazione													
6.2 Selezione aziende host													
6.3 Selezione partecipanti													
6.4 Scambi formativi Sicilia/Malta													
6.5 Follow up e Customer Satisfaction													

C
L
O
S
U
R
E





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

